7 ngày để tiệm *được tìm thấy.*

Mỗi ngày 15 phút. Tự làm trên điện thoại. Có điểm trước và sau.

Được tìm thấy | Được chọn | Được mua

Biên soạn: ONLAI · onlai.vn
Bản tặng miễn phí

VÌ SAO CẦN

Khách giờ chọn tiệm thế nào?

Trước khi đến, khách mở điện thoại: tìm trên Google Maps, hỏi ChatGPT, đọc đánh giá, xem giá. Tiệm nào thông tin đúng, đủ, đáng tin thì được chọn.

1 · Được tìm thấy
Tên, số, địa chỉ, giờ đúng ở mọi nơi; AI biết đến tiệm

2 · Được chọn
Ảnh thật, đánh giá tốt, có người trả lời, có bảng giá

3 · Được mua
Gọi, nhắn, đặt lịch được ngay; tiệm biết khách đến từ đâu

Không cần chạy quảng cáo để bắt đầu. Sửa đúng những thứ nhỏ đã giữ được rất nhiều khách.

TỰ KIỂM TRA

10 việc, tiệm anh chị có chưa?

- [ ] Tên tiệm giống nhau trên Google, Facebook, Zalo, website
- [ ] Chỉ một số điện thoại, một Zalo ở mọi nơi
- [ ] Giờ mở cửa đúng, có giờ ngày lễ
- [ ] Có ảnh mặt tiền và ảnh mới trong 3 tháng
- [ ] Có bảng giá ít nhất 5 dịch vụ chính
- [ ] Có từ 20 đánh giá trên Google
- [ ] Đánh giá mới được trả lời trong 48 giờ
- [ ] Có mã QR xin đánh giá tại quầy
- [ ] Hỏi AI "[dịch vụ] gần [khu vực]" có thấy tên tiệm
- [ ] Biết khách mới tuần này đến từ đâu

> Đánh dấu việc đã có. Còn trống bao nhiêu ô, đó là số khách đang lọt sang tiệm khác.

CÁCH THAM GIA

Thử thách diễn ra thế nào

0 **Nhận Phiếu Soi trước**
ONLAI soi tiệm của anh chị, có điểm và 3 việc cần sửa

1 **7 ngày, mỗi ngày 1 việc**
15 phút trên điện thoại, có video hướng dẫn trong nhóm Zalo

8 **Nhận Phiếu Soi sau**
So điểm trước và sau

9 **Vinh danh**
3 tiệm tăng điểm nhiều nhất được giới thiệu trên kênh của ONLAI

Đăng ký nhận Phiếu Soi trước
Quét mã QR của lớp, gọi hotline 096 757 6446 hoặc đăng ký tại onlai.vn/soi-ai

NGÀY 1 · 15 PHÚT

Một tên, một số, một Zalo

> Khách gọi nhầm số, AI không biết số nào đúng là mất khách ngay từ đầu.

LÀM THẾ NÀO

1. Chọn một tên tiệm chính thức và một số điện thoại, một Zalo
2. Sửa trên hồ sơ Google: tên, số điện thoại, địa chỉ
3. Sửa giống hệt trên Facebook, Zalo, website, TikTok
4. Tên trên Google chỉ ghi tên thật của tiệm, không thêm từ khóa

Xong khi
Ở mọi nơi khách thấy cùng một tên, một số, một địa chỉ.

- [ ] Đã làm xong ngày 1

NGÀY 2 · 15 PHÚT

Giờ mở cửa và giờ lễ

Khách đến thấy cửa đóng sẽ không quay lại, và để lại đánh giá xấu.

LÀM THẾ NÀO

1. Ghi giờ mở cửa thật từng ngày trong tuần
2. Thêm giờ cho các ngày lễ sắp tới
3. Sửa giống nhau trên Google, Facebook, website

Xong khi
Giờ trên mọi kênh giống nhau và có giờ ngày lễ.

- [ ] Đã làm xong ngày 2

NGÀY 3 · 15 PHÚT

Ảnh thật của tiệm

Khách tin ảnh thật hơn ảnh mạng. Ảnh cũ làm khách nghĩ tiệm đã đóng cửa.

LÀM THẾ NÀO

1. Chụp 8–10 ảnh: mặt tiền, quầy đón khách, phòng dịch vụ, đội ngũ, sản phẩm
2. Chụp ban ngày, đủ sáng, không chỉnh quá tay
3. Đăng lên hồ sơ Google và trang Facebook

Xong khi
Có ảnh mặt tiền và ít nhất 8 ảnh mới.

- [ ] Đã làm xong ngày 3

NGÀY 4 · 15 PHÚT

Bảng giá dịch vụ

> Khách hỏi giá rồi đi vì không thấy giá. AI cũng không gợi ý tiệm không có giá.

LÀM THẾ NÀO

1. Chọn 5 dịch vụ khách hay hỏi nhất
2. Ghi tên dịch vụ dễ hiểu, thời gian, giá hoặc giá từ
3. Đưa lên mục dịch vụ của hồ sơ Google và website

Xong khi
Khách xem được giá ít nhất 5 dịch vụ chính.

- [ ] Đã làm xong ngày 4

NGÀY 5 · 15 PHÚT

Trả lời đánh giá

Người đọc đánh giá nhìn cách tiệm trả lời để quyết định có tin hay không.

LÀM THẾ NÀO

1. Trả lời tất cả đánh giá trong 3 tháng gần đây
2. Cảm ơn bằng tên, nhắc dịch vụ khách đã dùng, mời quay lại
3. Đánh giá chưa tốt: xin lỗi, nói rõ cách tiệm sửa, mời liên hệ riêng

Xong khi
Không còn đánh giá nào chưa trả lời.

- [ ] Đã làm xong ngày 5

NGÀY 6 · 15 PHÚT

Mã QR xin đánh giá

Khách hài lòng thường quên viết đánh giá nếu không được mời.

LÀM THẾ NÀO

1. Lấy đường dẫn xin đánh giá từ hồ sơ Google, tạo mã QR
2. In mã QR đặt ở quầy thanh toán
3. Câu mời: “Nếu anh chị hài lòng, cho tiệm xin một đánh giá để nhiều người biết đến tiệm hơn ạ”

Xong khi
Có mã QR ở quầy và cả đội biết câu mời.

- [ ] Đã làm xong ngày 6

NGÀY 7 · 15 PHÚT

Biết khách đến từ đâu

> Không biết khách đến từ đâu thì không biết nên giữ kênh nào, bỏ kênh nào.

LÀM THẾ NÀO

1. Mỗi khách mới, hỏi: “Anh chị biết tiệm qua đâu ạ?”
2. Ghi vào sổ 5 ô: Google, Facebook, TikTok, người quen giới thiệu, đi ngang qua
3. Hỏi thử ChatGPT: “[dịch vụ] gần [khu vực]”, chụp màn hình lưu lại

Xong khi
Có sổ ghi nguồn khách và ảnh chụp kết quả hỏi AI.

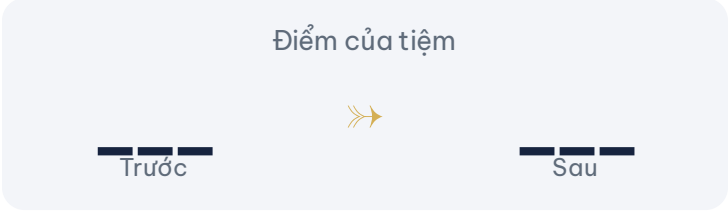
- [ ] Đã làm xong ngày 7

NGÀY 8 VÀ 9

Soi lại và vinh danh

8 **Nhận Phiếu Soi sau**
ONLAI soi lại tiệm, so với điểm trước

9 **Vinh danh 3 tiệm tăng điểm nhiều nhất**
Nhận giấy hoàn thành; được giới thiệu trên kênh của ONLAI (khi tiệm đồng ý)



LƯU Ý NGÀNH SỨC KHỎE, LÀM ĐẸP

Viết sao cho đúng mà vẫn hút khách

Nha khoa, phòng khám, spa trị liệu, dưỡng sinh có quy định riêng về quảng cáo. Khi viết bảng giá, mô tả dịch vụ, trả lời đánh giá:

- ✕ Không hứa "chữa khỏi", "cam kết 100%", "hết vĩnh viễn"
- ✕ Không đăng ảnh trước và sau của khách khi chưa được đồng ý
- ✕ Không dùng từ "khám, chữa bệnh" nếu cơ sở không có giấy phép khám chữa bệnh
- ✓ Mô tả đúng dịch vụ, thời gian, quy trình, người thực hiện
- ✓ Dùng lời của khách thật trong đánh giá, không tự viết thay

Thông tin tham khảo chung. Với nội dung quảng cáo cụ thể, nên hỏi bộ phận pháp chế hoặc cơ quan quản lý.

BƯỚC TIẾP THEO

Không có thời gian tự làm?

Nhiều chủ tiệm học xong nhưng bận đứng tiệm. ONLAI làm thay:

Gói Được tìm thấy · 7 ngày
ONLAI làm hết 7 việc trên cho tiệm

Giữ hằng tháng
Giữ thông tin luôn đúng; mỗi thứ Sáu nhận 3 con số: khách gọi, chỉ đường, khách mới

Trả theo kết quả
Với khách đủ điều kiện: cọc trước một phần, có tín hiệu khách mới mới trả nốt

Nhận tư vấn
Hotline 096 757 6446 · hi@onlai.vn · onlai.vn/soi-ai